

**COMMISSIONE DIRIGENTI COOPERATRICI  
CONF COOPERATIVE TOSCANA**

**LINEE PROGRAMMATICHE**

Con il presente documento, la Commissione Dirigenti Cooperatrici della Regione Toscana, suggerisce l'introduzione di elementi e strumenti atti a promuovere e supportare interventi mirati alle politiche di genere e alla valorizzazione della presenza femminile negli organismi di rappresentanza di Confcooperative Toscana.

Non va dimenticato che la presenza femminile nella cooperazione si sta strutturando e affermando e quindi la rappresentanza della Commissione, quale ponte verso il necessario cambiamento culturale, organizzativo ed economico, andrebbe riconosciuta, proprio quale motore in grado di promuovere e supportare l'investimento sulle donne. (maggiore investimento sulle donne maggiore investimento nell'impresa).

La commissione ha pensato ad individuare le linee operative per il 2008 nell'intento di favorire la trasversalità delle politiche di genere ed avviare, all'interno della nostra organizzazione, un percorso più definito ed operativo verso il *mainstreaming* di genere lanciato dalla Conferenza di Pechino del 1995

**Linee operative**

- 1) Aumento della visibilità e dell'accreditamento della Commissione.
- 2) Promozione di iniziative per incentivare e valorizzare la presenza femminile nel movimento cooperativo, realizzando incontri con donne che hanno "scritto" la cooperazione in Toscana
- 3) Individuazione di azioni funzionali alla valorizzazione del genere.
- 4) Incrementare la partecipazione della commissione ai Tavoli Istituzionali della nostra Regione
- 5) Raccolta dati e statistiche sulla presenza femminile e sull'imprenditorialità femminile.

- 6) Incentivazione della trasversalità, per settori, federazioni e temi, della formazione sulle pari opportunità, non intesa come semplice introduzione di moduli formativi specifici, ma come occasione costante di confronto e di riflessione perché ci sia acquisizione di consapevolezza e cambiamento culturale.
- 7) Diffusione della cultura e del linguaggio per le pari opportunità.
- 8) Mainstreaming di genere (integrazione della dimensione delle pari opportunità) inteso come integrazione sistematica, delle situazioni, delle priorità e dei bisogni delle donne e degli uomini, in tutte le politiche. L'obiettivo è quello di promuovere la parità tra le donne e gli uomini mobilitando politiche e misure d'ordine generale per sensibilizzarle alle necessità di raggiungere la parità. E' necessario tenere attivamente e apertamente conto, nella fase di pianificazione, dei loro effetti sulle situazioni delle donne e degli uomini all'atto della loro attuazione.